

**Prasetiya Mulya Business School bekerjasama
dengan
Grant Thornton dan AT Kearney
menyelenggarakan Konferensi Nasional**

“Mengejar Ketertinggalan Manajemen Bisnis”

Hotel Menara Peninsula, 2 Februari 2006
Pukul 08.00 – 17.30

08.00 – 08.30 Registration

08.30 – 09.30 Opening Session :

Dr. Djisman Simandjuntak, Prasetiya Mulya Business School

09.30 – 12.00 Plenary Session I :

John Kurtz, Managing Director South East Asia AT Kearney.

Sigit Pramono MM, Direktur Utama PT BNI Persero Tbk.

Budi S Pranoto, Presiden Direktur PT Astra Otoparts Tbk.

Djuanda Nugraha Ibrahim MM, Direktur SDM & Org PT PLN Persero

Gunadi Sindhuwinata Dr.-Ing, Presiden Direktur Indomobil Sukses International

Djoko Wintoro, PhD., Direktur Riset Prasetiya Mulya

Moderator : Prof. Sammy Kristamuljana, PhD.

12.00 – 13.00 Break

13.00 – 16.30 Individual Session

Track 1 : “ Operations, Decision Analysis, and Information Technology ”

Track 2 : “ Corporate Finance and Capital Market ”

Track 3 : “ Marketing Management ”

Track 4 : “ Organization and Corporate Governance “

Track 5 : “ Economic and Strategic Management ”

16.30 – 16.45 Break

16.45 – 17.30 Plenary Session II :

Renato Leuterio, Senior Partner / Advisor Grant Thornton.

Prof. Dr. Jogiyanto Hartono, Universitas Gadjah Mada

Individual Session

Room 1	Operations, Decision Analysis, and Information Technology
Time 13.00 - 16.30	<i>Chair : Ade Febransyah, PhD, Prasetiya Mulya Business School</i>
Ade Febransyah, PhD. Prasetiya Mulya Business School	<i>Memperkaya perspektif dalam pengambilan keputusan.</i>
Ir. Utayanto, MM EMITECH Consulting Group	<i>"All for one, one for all " A business model for a public service, fighting traffic jam, crimes and terrorism with visual information.</i>
Romanus Tory Kusumantara, MM PT Bank Mandiri Persero	<i>Menerapkan prinsip-prinsip tata kelola teknologi informasi dalam manajemen bisnis.</i>
Alex S Wibowo PT Thames Pam Jaya	<i>Service order untuk meningkatkan manajemen layanan perusahaan.</i>
Dr. Sabrina Oktorina Sihombing, M.Bus Universitas Pelita Harapan	<i>Action research : an alternative method in management research.</i>
Enda D. Layuk Allo Universitas Pelita Harapan	<i>For better decision and policy: Lets trade the options.</i>
M. Taufiq Amir, SE. MM. Institut Bisnis & Informatika Indonesia	<i>Pengoptimalan Intuisi dlm keputusan strategik.</i>
Josep Bely Utarja, MBA Prasetiya Mulya Business School	<i>Creating fitness in uncertain environment : Investment in capability and strategic interaction.</i>
Hendro Prabowo, Wardoyo, Teddy Oswari Universitas Gunadarma	<i>Back log dan upaya pemecahan bidang perumahan di Indonesia.</i>

Individual Session

Room 2	Operations, Decision Analysis, and Information Technology
Time 13.00 - 16.30	<i>Chair : Nugroho A. Suryo, PhD, Prasetiya Mulya Business School</i>
Nugroho A. Suryo, PhD. Prasetiya Mulya Business School	<i>Strategi meraih kinerja perusahaan kelas dunia : perubahan pola pikir dan sistem manajemen berbasis proses.</i>
Drs. Wakhid Slamet Ciptono, MBA. MPM. PhD. Cand Universitas Gajah Mada	<i>On pursuing reformation strategy : observations from the integration between TQM and reengineering.</i>
John Grygorcewicz, Consultant of Bisproconsulting	<i>Process Centric Business Management.</i>
Ir. Heru Husaini, MSE. MBA Direktur PT Poso Enegy dan Project Director PT Bukaka Hydropower	<i>Mensiasati ketertinggalan manajemen produksi di masa sulit.</i>
Rudy A. Wuwungan Senior Advisor PT. MAREIN Tbk.	<i>Crisis Information Management.</i>
Drs. Bambang Darwoto, AK. MBA Direktur Utama PT Persero Angkasa Pura I	<i>Mengejar ketertinggalan manajemen bisnis kebandarudaraan.</i>
Elliot Simangunsong MM Prasetiya Mulya Business School	<i>Risk Management Practices in IT Investment in Indonesia (2005).</i>
Aditya Mandala dan Sjafr Joes PT Medco E & P Indonesia	<i>Bisnis migas di Indonesia, suatu kajian untuk meningkatkan iklim investasi dan peningkatan produksi.</i>

Individual Session

Room 3

Corporate Finance and Capital Market

Time 13.00 - 16.30

*Chair : Pahala Nainggolan, PhD Cand. UI
Tifa foundation*

Pahala Nainggolan
Tifa foundation, PhD cand. UI

Mendorong kinerja BUMN lewat pasar modal.

Augustinus Setiawan
PhD dari Univ. Sains Malaysia

Dampak penentuan struktur modal terhadap permasalahan moral hazard pada perusahaan di Indonesia sebelum dan selama krisis.

Donalson Silalahi
PhD cand. Universitas Parahyangan
Bandung

Pengembangan Bond Market Indonesia.

Nico Fernando Samad, MMT. MBP.
Prasetiya Mulya Business School

*A boutique of CRE : Adding value to shareholder
(or riding with the gorilla at the back of the bus)?*

Pramayanti Meitisari, PhD. &
Reikman Aritonang, PhD.
Universitas Wijaya Putra Surabaya

*Hedging value and earning management
Indonesian practice.*

Adrian Teja, MM
PT Panin Sekuritas Tbk

Revitalisasi Pasar Modal UKM dan Koperasi.

Hendra Sumantri, MBA
FAMES&Company

*Corporate finance "Strategi Meningkatkan Nilai
Tambah Ekonomis Perusahaan (EVA)"*

Individual Session

Room 4	Marketing Management
Time 13.00 - 16.30	<i>Chair: Dr. Jono M. Munandar Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB</i>
Dr. Jono M. Munandar Fak Ekonomi dan Manajemen IPB	<i>Mengejar Ketertinggalan Manajemen Pemasaran: Marketing Sharpener melalui Syariah Marketing, Global Competitive Marketing, dan Innovation Marketing</i>
Dr. Sabrina Oktoria Sihombing, M.Bus ' & Dr. Zulganef, MM" Univ. Pelita Harapan' & Univ. Widyatama Bandung"	<i>Teori pemasaran : Menuju ke teori umum pemasaran.</i>
Edison Lestari Fortune 500 Top 5	<i>The Pricing Management: Impacts, Concepts, and Tools for Practitioners</i>
Gabriel Chanfarry Hadylaw, SPd. MM MM Universitas Bina Nusantara	<i>Customer life time value strategy.</i>
Dr. Anny Nurbasari, SE, MP Univ. Maranatha Bandung	<i>Pengaruh karakteristik segmen sasaran thd strategi bauran penjualan eceran.</i>
Saut Gurning, ST, MSc, GMRINA, MIMarEST Fak. Teknologi Kelautan ITS	<i>Reorientasi strategi pemasaran pelabuhan laut nasional.</i>
Tatik Suryani and Iramani STIE Perbanas Surabaya	<i>Ketertinggalan adopsi e-commerce untuk proses bisnis di perusahaan di Indonesia: Sebuah studi eksplorasi</i>
Z. Hidayat, Ir., MM STIE Nusantara	<i>Pertumbuhan Ritel & Distribusi di Indonesia: Akibat ketertinggalan manajemen dalam kebijakan industrialisasi yang salah?</i>
Yudi Sutarso STIE Perbanas Surabaya	<i>Dinamika manajemen pemasaran:mengejar ketimpangan praktik dan pengkajian akademik di Indonesia.</i>

Individual Session

Room 5	Organization and Corporate Governance
Time 13.00 - 16.30	<i>Chair : Dr. Avanti Fontana, Universitas Indonesia</i>
Dr. Avanti Fontana ' & Dr. Hana Panggabean " Universitas Indonesia' dan Atmajaya Jakarta"	<i>Manajemen dan Trust dalam Organisasi Profesional.</i>
Yanki Hartijasti MBA, Msi Universitas Indonesia	<i>Peran intelegensi emosional, kepemimpinan transformasional dan transaksional dalam budaya pembelajaran.</i>
Herlina Yoka Roida, SE. M.Com Universitas Widya Mandala Surabaya	<i>The forces of convergence and divergence act selectively in Indonesia corporate governance systems.</i>
Dewi Mukti P dan Doddy Setiawan Universitas Sebelas Maret Surakarta	<i>Pengaruh tekanan peran terhadap komitmen organizational dan komitmen profesional : self efficacy sebagai variabel mediasi.</i>
Togap Hutapea Komisaris Independen PT Bank Akita	<i>Ketertinggalan disiplin ilmu manajemen bisnis.</i>
Yohana Maureen Christina, BBA PT Bari Utama Jayanata	<i>The Essence of Embedding Professional Management at The Beginning of Operation.</i>
Tandean Rustandy Managing Director PT Arwana Citramulia Tbk.	<i>Mengejar Ketertinggalan Manajemen Bisnis Indonesia.</i>
Bachtiar Yusuf Presiden Direktur PT Wicaksana Overseas International	<i>Telur Columbus yang tidak bisa tegak.</i>
Ardian Syam, SE.Akt, Msi PT Telekomunikasi Indonesia Tbk.	<i>Komunikasi dilandaskan pada budaya lokal untuk menyampaikan konsep manajemen global.</i>

Individual Session

Room 6	Economic and Strategic Management
Time 13.00 - 16.30	<i>Chair : Prof. Sammy Kristamuljana, PhD, Prasetiya Mulya Business School</i>
A. Prasetyantoko' & Rachmadi Parmono" Department of Economics Ecole Normale Supérieure France '& Unika Atma Jaya Jakarta"	<i>Krisis finansial dan kinerja perusahaan : belajar dari ketahanan kelompok usaha kecil/menengah dalam menghadapi goncangan.</i>
Setyo U. Soekarsono Program MM Eksekutif Prasetiya Mulya Business School	<i>Industri pesawat terbang di Indonesia: Mungkinkah menjadi suatu industri yang kompetitif? Kasus PT dirgantara Indonesia.</i>
Benedictus Karno Budiprasertyo,SE. MM Universitas Soegijapranata Semarang	<i>Resources based competition approach.</i>
Sawidji Widoatmodjo Chief Economist ECBIS Rescons & Universitas Tarumanegara	<i>Pembaruan Keunggulan Komparatif Sebagai Strategi Bersaing di Era Global Upaya Mengentaskan Indonesia Dari Keterpurukan Ekonomi.</i>
Surachman Surjaatmadja Univ. Maranatha Bandung	<i>Pengaruh pergeseran tuntutan pelanggan dan karakteristik pesaing thd kinerja perusahaan jasa konsultan perencanaan bangunan</i>
Guspiabri Sumowigeno Komisaris PT Satsena Nanggala Sakti	<i>Revitalisasi Konsep Indonesia Incorporated.</i>
E. Susi Suhendra, Toto Sugiharto, Teddy Oswari Universitas Gunadarma	<i>Peranan sektor pariwisata dalam pertumbuhan ekonomi makro propinsi Bali dgn pendekatan input-output.</i>
R Nugroho Purwantoro Lembaga Manajemen FE UI	<i>Mengejar ketertinggalan manajemen bisnis : sebuah permasalahan struktural.</i>
Franky Supriyadi, MBA Prasetiya Mulya Business School	<i>Corporate Entrepreneurship: mechanism for creating value and accelerating growth.</i>
